



# VIDEO LEARNING (VIDÉOS D'APPRENTISSAGE)

Fiche technique adaptée de la classification du centre ministériel de valorisation des ressources humaines (CMVRH)

Phase	Taille du groupe	Situation	Pédagogie	Intention
Découverte	Seul	Présentiel	Expositive	Interpeller
Apprentissage	Petit groupe	Distanciel synchrone	Active	Partager
Réalisation	Moyen groupe	Distanciel asynchrone	Interrogative	Synthétiser
Evaluation	Grand groupe			Transmettre
				Evaluer

## PRINCIPE

- Le video learning consiste à la projection d'un film ou d'un document vidéo d'apprentissage. Il convient aux formations en présentiel ou à distance au sein de collectifs de toute taille.
- Les vidéos introduisent souvent des moments de débat, d'échange et de partage entre les participants.
- L'usage de la vidéo en ligne comme préparation des séances collectives et/ou enrichissement personnel s'applique à la personne seule et au distanciel asynchrone.

## ACCESIBILITÉ

- Maîtriser les savoirs de base (lire, écrire, compter), disposer d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone avec un accès à Internet.
- Inter ou intra entreprise
- Pendant ou hors temps de travail
- Indépendant des horaires d'ouverture du centre de formation (vidéo en ligne).

## INTÉRÊTS & AVANTAGES

- Regarder un document vidéo invite automatiquement au débat, à l'échange de commentaires et d'impressions. C'est un générateur d'idées et de dialogues.
- Permet la prise de recul après des réflexions intenses ou des débats animés.
- Rend l'apprentissage plus plaisant, par l'appel à l'émotion, au rire, au graphisme animé...
- Si le document vidéo est de courte durée (environ moins de 10 minutes), peu de perte d'attention de l'apprenant sur le temps de diffusion.

## LIMITES & POINTS DE VIGILANCE

- Attention à l'écart possible entre rêve (à l'écran) et réalité (retour au boulot).
- Eviter d'enchaîner le film juste après un long exposé sans questions-réponses.
- Une grande exigence en ingénierie pédagogique pour scénariser, synthétiser et rendre dynamique le contenu.

## CONSEILS DE MISE EN OEUVRE

- Choisir le bon moment pour nourrir la conversation et profiter de la rupture de rythme.
- Veiller à assurer la meilleure qualité visuelle et sonore possible !
- Tisser des liens à chaque occasion entre ce qui a été vu (souvent légitimé par sa qualité, sa renommée ou son caractère officiel) et les contenus de la formation.

